

小学生が中学部へ商品を納入

ABC 活動の成果

1 全校児童・生徒の縦のつながり（教員も含む）

小学部のエピソード

- ・下校時、ベンチに座ってお迎えを待っている児童たちが、中学生に手を降る姿がある。
- ・合同授業の時など、中学生・高校生の指示で小学生がスムーズに動くようになった。

中学生のエピソード

- ・作業製品の予約販売を開始したことで、校外の方との接点が増えた。また、接客態度の向上につながった。
- ・ABC の活動に興味を示して、活動の様子を見学する生徒が出始めた。
- ・授業で尊敬する先輩として、高等部の先輩の名前が聞かれるようになった。

高校生のエピソード

- ・丁寧にする意識の向上，作業製品の質が向上。
- ・まわりをよく見て動くようになってきた。
- ・外部とのつながりが増えた（販路拡大）

後輩を導く意欲増

外部からの予約増

↑ 役員へ憧れの眼差し

2 役員生徒たちの活躍と大きな成長

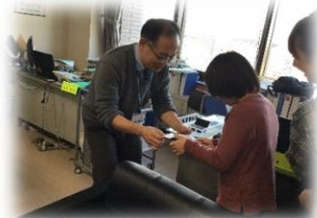
宣伝活動



公開研究会で会社紹介



副知事を表敬訪問



県庁を訪問し宣伝活動

自主的活動



保護者あての文書作成



会社のロゴマーク集計



後援会発表準備，練習

交渉術の向上



おもてなしランド提案



保護者宛文書の起案



県庁での販売会を提案